

Самая

EDIPRESSE
KONLIGA

Женский журнал практичных советов Рекламная кампания – сентябрь 2010 (№10)



Самая

EDIPRESSE
KONLIGA

Рекламная кампания

- ❑ Реклама на телеканале ТНТ (Москва) - *сентябрь*
рекламный ролик – 91 выход в течение 9 дней, суммарное время 20:35 мин.
Охват аудитории: 4, 5 млн.чел.

- ❑ Широкомасштабная рекламная кампания на радио (*сентябрь*):
 - **Европа плюс** (Россия) – рекламный ролик 15 сек., 50 выходов в течение 7 дней.
 - **Первое популярное радио** (Москва) - рекламный ролик 15 сек., 60 выходов в течение 10 дней.**Охват аудитории : 14,1 млн.чел.**

- ❑ Реклама в **Московском метрополитене** (*сентябрь*). Кол-во рекламных витражей над входами в метрополитен: 165 шт. (35 станций). Длительность размещения – 1 месяц.
Охват аудитории: 2,4 млн.чел.

- ❑ Участие в тематических проектах на **кабельных телеканалах** («Страна» и др.)



Самая

EDIPRESSE
KONLIGA

- **Участие в совместных проектах с ведущими on-line порталами:** www.passion.ru; www.womanjournal.ru; www.woman.ru и др. (сентябрь)
- **Продвижение в Интернете:** создание сообществ в социальных сетях (www.vkontakte.ru , www.facebook.com , www.twitter.ru)
- **Организация совместных трейдмаркетинговых мероприятий на точках продаж с сетевыми магазинами (SELA).**
- **Информационное спонсорство:** шоу иллюзионистов братьев Сафроновых (гастрольный тур по России) и др.



Самая

EDIPRESSE
KONLIGA

- **Пресса:** активная рекламная кампания в изданиях с женской аудиторией ИД «ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА» («Стильные прически», «Кулинарный практикум», «Мама, это Я!», «Сабрина», «Любимая дача» и др.)

Суммарная аудитория одного номера: 4,7 млн.чел.

- Специальные конкурсы для читателей.
Суперконкурс «Твое лицо на обложке» с призами от мужчин-звезд и партнеров. Главный приз – фото победительницы на обложке журнала «Самая».
- Конкурсы и специальные проекты для членов **Клуба «Самая»**.

НЕ ПРОПУСТИТЕ!
Сенсационный конкурс
Впервые за пять лет журнал «Самая» выберет девушку для своей обложки среди своих читательниц!
«Твое лицо на обложке»



Ты можешь стать лицом обложки популярного журнала. Не упусти свой шанс!
Условия участия в конкурсе в журнале «Самая» №10
В продаже с 13 сентября



Самая

EDIPRESSE
KONLIGA

Мы рады нашему сотрудничеству!