

ELLE

ELLE
WWW.ELLE.RU
ФЕВРАЛЬ 2010

ПРИЗ
ВНУТРИ
ПЛЮС
НОВЫЙ
КОНКУРС!

10
НАШИХ
КРАСАВЦЕВ
ЧТО ОНИ ДУМАЮТ
КОГДА К НИМ
ПРИСТАЮТ ЖЕНЩИНЫ

ПЕРВЫЕ
ЛАСТОЧКИ
МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ВЫ
БУДЕТЕ НОСИТЬ
ЭТОЙ ВЕСНОЙ

ЧЕГО ХОТЯТ
МУЖЧИНЫ
ПОДАРКИ ДЛЯ
НЕГО

LOVE

КАРМЕН КААС И ДРУГИЕ СЕКС-БОМБЫ!

ESTÉE LAUDER

Sumptuous
Тушь с эффектом
увеличения
объема и изгиба

Невероятные
ресницы.
Прямо сейчас.

ESTÉE LAUDER

Sumptuous
Тушь с эффектом
увеличения
объема и изгиба

Невероятные
ресницы.
Прямо сейчас.

ELLE
WWW.ELLE.RU
ФЕВРАЛЬ 2010

ПРИЗ
ВНУТРИ
ПЛЮС
НОВЫЙ
КОНКУРС!

10
НАШИХ
КРАСАВЦЕВ
ЧТО ОНИ ДУМАЮТ
КОГДА К НИМ
ПРИСТАЮТ ЖЕНЩИНЫ

ПЕРВЫЕ
ЛАСТОЧКИ
МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ВЫ
БУДЕТЕ НОСИТЬ
ЭТОЙ ВЕСНОЙ

ЧЕГО ХОТЯТ
МУЖЧИНЫ
ПОДАРКИ ДЛЯ
НЕГО

МОЛ

КАРМЕН КААС И ДРУГИЕ СЕКС-БОМБЫ!

ESTÉE LAUDER

Sumptuous
Тушь с эффектом
увеличения
объема и изгиба

Невероятные
ресницы.
Прямо сейчас.

ДВА ЖУРНАЛА
ПО ЦЕНЕ
ОДНОГО
+ ТУШЬ В
ПОДАРОК!

октябрь 2010 год

В ОКТЯБРЕ ELLE ВЫХОДИТ В 2-х ТОМАХ

Два абсолютно независимых полноценных номера

1. **LOVE**-НОМЕР



❑ Номер посвящён любви

2. **MONEY**-НОМЕР



❑ Номер посвящён карьере

Эксклюзивная съёмка суперзвезды Евы Грин,
сделанная ведущим мировым фотографом Rankin
для **ELLE Россия**

СУПЕРВЛОЖЕНИЕ В ОКТЯБРЬСКИЙ НОМЕР
НОВИНКА! ТУШЬ **ESTEE LAUDER SUMPTUOUS**



- ⇒ Революционная новая тушь
- ⇒ Эксклюзивный продукт
- ⇒ Увеличивающая объём и придающая великолепный изгиб ресницам
- ⇒ Уникальная, инновационная и безопасная

ESTÉE LAUDER

ELLE

ТУШЬ ESTEE LAUDER SUMPTUOUS В ELLE ОКТЯБРЬ 2010

- ⇒ Вложение в А4 – весь тираж
- ⇒ Ожидаемый прирост продаж
+50-60%
- ⇒ Поддержка POS-материалами в местах продаж



Наружная реклама:

- размещение 2-3 крупных сеток с новой концепцией в центре Москвы;
- размещение креативной нестандартной конструкции;
- размещение щитов 3x6.

Радио: рекламные ролики на радиостанциях Европа Плюс, Русское Радио, Серебряный дождь, Monte Carlo и Love Radio

Пресса: рекламные полосы в журналах Psychologies, Elle Decoration, Parents

Интернет: реклама на женских интернет-порталах, а также на сайте mail.ru

Дополнительная активность в регионах (наружная реклама, радио, BTL): Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Новосибирск, Самара, Пермь, Челябинск, Нижний Новгород, Казань.

